

科普中国落地应用服务手册

(2016 年版)

中国科协科普部

2016 年 9 月

目 录

第一章 科普中国概述	1
第一节 科普中国品牌	1
第二节 科普信息化建设工程	2
第三节 科普中国云网端	3
第四节 科普中国落地应用	4
第二章 科普中国信息获取应用	5
第一节 科普中国网及移动端应用	5
第二节 科普中国专题频道及移动端应用	9
第三章 科普中国内容信息精准推送	29
第一节 科普中国 e 站分类推送	29
第二节 科普中国 V 视快递推送	30
第三节 炫彩科普中国 APP 下载使用	31
第四节 科普中国服务基站定制推送	32
第四章 开展科普中国线上线下活动	33
第一节 科普中国进校园	33
第二节 科普中国进乡村	34
第三节 科普中国进社区	34

第一章 科普中国概述

当今世界，以数字化、网络化、智能化为标志的信息技术革命日新月异，互联网日益成为创新驱动发展的先导力量，深刻改变人们的生产生活方式，从根本改变着公众获取科普信息的价值取向和行为方式，互联网已经成为科普的主战场。为此，中国科协于 2014 年开始会同社会各方面，以科普中国品牌为统领，大力推进“互联网+科普”行动，强化互联网思维，实施科普信息化建设专项，全方位推进科普信息化体系建设，取得初步成效。

第一节 科普中国品牌

“科普中国”是中国科协为深入推进科普信息化建设而塑造的全新品牌，旨在以科普内容建设为重点，充分依托现有的传播渠道和平台，使科普信息化建设与传统科普深度融合，以公众关注度作为项目精准评估的标准，提升国家科普公共服务水平。



科普中国品牌是科普内容科学性、表达形式新颖性、科普服

务体验性和良好口碑的象征，其视觉形象由红、蓝色线条构成。形象上缘的 S 形状和整体构成的 T 形状，分别由科学和技术的英文第一个首字母 S 和 T 衍化而来。由线条构成电波形状，寓意运用信息化手段，传播科学。

2015 年 4 月，中国科协办公厅印发《科普中国品牌使用与维护管理办法（暂行）》，要求以“科普中国”品牌为引领，大力推进科普信息化建设。基于大数据的科普感知和洞察、专家审核和公众纠错结合的科普内容审查、舆情实时监测、快速反应等机制逐步完善，网络环境不断净化，科普领域的精品意识和质量意识不断增强，科普中国品牌网络方阵不断壮大，一个基于“众创、众包、众扶、众筹、分享”的科普生态正在形成，“科普中国”有效连接政府与市场、需求与生产、内容与渠道、事业与产业的倍增效应日益显现。

第二节 科普信息化建设工程

为推进科普信息化建设，在国家财政的支持下，中国科协于 2015 年采用 PPP 模式启动实施科普信息化建设专项，突出科普内容建设，借助现有传播渠道和信息服务平台，融合配置社会资源，细分科普对象，提供精准服务，取得显著成效。

专项实施以来，先后建立科技前沿大师谈、科学原理一点通、科技让生活更美好、科学为你解疑释惑、实用技术助你成才、军

事科技前沿、科技名家风采录、科技创新里程碑等 8 个网络科普大超市栏目，科普创客空间、玩转科学、科学大观园、科普影视厅等 6 个网络科普互动空间栏目，科普百科词条编撰与传播、科普中国 V 视快递、科普中国头条推送、科普重大选题融合创作与传播、科普中国 APP 推送、科学“答”人等 6 个科普精准推送服务应用。截至 2016 年 9 月，科普中国原创优质内容资源累计达 2.687TB，科普中国浏览量和传播量累计超过 50 亿人次，其中移动端超过 40 亿人次。

第三节 科普中国云网端

“云网端”是科普中国重要的基础设施，主要包括“一云一网多频”、“两微两群多端”和“两站多屏”。“一云一网多频”是指科普中国服务云、科普中国网、科普中国相关频道等；“两微两群多端”是指科普中国微信、微博、科普中国微信方阵、科普中国 QQ 方阵、炫彩科普中国 APP 及科普中国相关移动端应用等；“两站多屏”是指科普中国 e 站、科普中国服务基站、科普中国 V 视快递等。

科普中国服务云是基于云计算、大数据等技术的共享式服务平台，是具有零边际成本优势，具备信息汇聚、数据分析挖掘、应用服务、即时获取、精准推送、决策支持等功能的现代科普信息服务体系。计划 2016 年底，形成科普中国服务云平台框架；2018 年实现 PB 级优质科普信息资源的快速生产与汇聚，实现为

亿级科普受众的科普资源获取提供服务。

第四节 科普中国落地应用

依托科普中国服务云平台，洞察和感知公众科普需求，通过公众主动获取、定制推送、精准推送、线上线下活动结合的方式，实现科普中国进乡村、进社区、进校园、进公益广告栏。

通过登录到科普中国网、科普中国各频道、科普中国移动端应用等，主动获取各类所需要的科普内容信息资源，实时传递给属地公众。

根据公众科普需求，通过登录科普中国网的相应开放入口进行注册，根据实际需要定制科普中国服务云的科普内容信息，通过属地的传播渠道（平台）实时向公众进行推送。

通过服务云数据接口，入驻科普中国服务云，科普中国服务云根据用户行为数据，利用云技术服务方式，个性化地向每位公众精准推送科普中国的科普内容信息。

利用科普中国服务云线上内容信息资源，开展科普教育培训、展览、咨询、竞赛等线上线下结合的科普活动，推动科普中国信息在校园、乡村、社区的落地应用。

第二章 科普中国信息获取应用

公众和科普传播机构可以通过科普中国网及相关移动端应用、科普中国专题频道及移动端应用获取科普内容信息。

第一节 科普中国网及移动端应用

2.1.1 科普中国网。科普中国网是科普中国的官方门户网站，是科普中国服务云的服务端口。主要栏目包括前沿科技、健康生活、应急避险、科普乐园、V视快递、实用技术、玩转科学、校园e站、社区e站、乡村e站等。



网址：<http://kepuchina.cn>

2.1.2 炫彩科普中国 APP。炫彩科普中国 APP 是“科普中国”品牌的集中展现，汇总整理科普中国内容资源、推介社会科普资源、发布最新科普资讯，让科技知识在网上和生活中流行。目前主要包含科普头条·热点·要闻、科普大超市、网络互动空间等栏目。



炫彩科普中国



2.1.3 科普中国微信、微博。科普中国微信、微博开设科学 SHOW（趣味科学、科学有料、前沿科技、藏文科普、维吾尔文科普），谣言 POP（热点谣言、辟谣百科、谣言吸尘器），互动 PLUS（移动互联科学传播榜、全国科普日、全国科学星榜样）等频道与栏目。



科普中国微博



科普中国微信



第二节 科普中国专题频道及移动端应用

为加强科普信息化建设,促进公民科学素质跨越式提升,中国科协于 2015 年启动实施科普信息化建设工程项目,包括科技前沿大师谈、科学原理一点通、科技让生活更美好、科学为你解疑释惑、实用技术助你成才、军事科技前沿、科技名家风采录、科技创新里程碑等 8 个网络科普大超市栏目,科普创客空间、玩转科学、科学大观园、科普影视厅等 6 个网络科普互动空间栏目,科普百科词条编撰与传播、科普中国 V 视快递、科普中国头条推送、科普重大选题融合创作与传播、科普中国 APP 推送、科

学“答”人等6个科普精准推送服务应用。

2.2.1 科技前沿大师谈。科技前沿大师谈专题频道由中国科协和新华网主办，秉承“走近科学大师，感触科技前沿”的宗旨，开设能源与资源、信息网络、人口健康、空间与海洋、材料与制造、生态环境、生物工程、基础前沿与交叉学科、信息技术、新能源新材料、智能制造、航空航天、深海探测版块等频道。





网站：<http://www.xinhuanet.com/science/dst.htm>

2.2.2 科学原理一点通。科学原理一点通专题频道由中国科协和新华网主办，秉承“握住科学钥匙，打开科学之门”的宗旨，面向青少年传播有知有趣的基础科学知识，开设数学、物理、化学、天文、地理、生物、信息等频道。



网址：<http://www.xinhuanet.com/science/kxylydt.htm>

2.2.3 科技让生活更美好

(1) 科技点亮智慧生活

科技点亮智慧生活专题频道由中国科协和人民网主办，开设新闻资讯、热点追踪、全面解读、科普实验室、科普讲堂等频道。



人民网科普



网址：<http://kpzg.people.com.cn/GB/404389/index.html>

(2) 健康伴我行

健康伴我行专题频道由中国科协和人民网主办，充分发挥科技创新在促进人民健康素质提升和人民生活改善方面的引领作用，聚焦重大疾病防治、食品药品安全、人口老龄化等重大民生问题，倡导科学文明健康的生活方式，促进公民科学素质和健康素养双提升，推进健康中国建设。

该频道以“爱科学生活 享健康快乐”为宗旨，设置医学百科、身体密码、权威问答、图说健康、科学健身、大医小护、吃出健康、健康 show、活动播报等专栏。



网址：<http://health.people.com.cn/GB/404177/index.html>

2.2.4 科学为你解疑释惑。科学为你解疑释惑专题频道由中国科协和人民网主办，以“科学解惑、理性求证”为宗旨，开设科普中国、原创平台、科学真相、流言破解、科学 show 等频道。



科学为你解疑释惑
中国科协 人民网主办

科学解惑,理性求证

科普中国 | 原创平台 | 科学真相 | 流言破解 | 科学show



03——汽车自燃诱因多 来看看你是否“中标”

解惑头条

黄鳝靠避孕药催肥？激素没这么万能

黄鳝靠避孕药催肥，奶牛靠打激素产奶，小鸡靠吃激素长大……生活中经常能听到这样的流言，但激素真的如此万能吗？有激素就一定不健康吗？

哪些疾病最适合“冬病夏治”

“冬病”就是在冬天易发的病，是每到冬季就常常发作或者天气寒冷病情加重的一类疾患。为何要“冬病夏治”呢？夏季阳气最旺，人体的阳气在夏天也达到最高。

解惑要闻



人民网科普

中国移动 15:50 20%

< 返回 查看历史消息

2016年8月19日 18:46



带娃游泳，竟还有这么多知识？

仿生科学是如何改变我们的生活？

它竟然还能帮我减肥？

“互联网+”仅仅是加上互联网吗？

活动 | 来啊，为你喜欢的美食投票吧()

2016年8月18日 17:27



网址：<http://kpzg.people.com.cn/GB/404390/index.html>

2.2.5 科普中国乡村e站。科普中国乡村e站频道由中国科协 and 山西科技新闻出版传媒集团主办，秉承“学技能长才干，就业创业圆梦”的宗旨，开设实用技术、专家在线、农技视频、农技协服务专区、乡村e站、农资超市、码上致富等频道。



网址: <http://kpzg.cnncty.com>

2.2.6 军事科技前沿。军事科技前沿微平台频道由中国科协和光明网主办，秉承“理解军事科技，普及国防知识”的宗旨，开设讲武堂、军事科技、人物志等频道。



军事科技前沿

网址：<http://tech.gmw.cn/mil/index.htm>

2.2.7 科技名家风采录。科技名家风采录专题频道由中国科协和新华网主办，秉承“弘扬科学精神，塑造科学文化”的宗旨，开设精彩人生、走近大师、名言警句、科普佳作、互动空间等频道。



科技名家风采录



<http://www.xinhuanet.com/science/kjmjfccl/index.htm>

2.2.8 科技创新里程碑。科技创新里程碑专题频道由中国科协和新华网主办，秉承“踏寻科学足迹、放飞创新梦想”的宗旨，开设科学发现、技术发明、重大工程、科技创新、史上今日、创新人物等频道。





科技创新里程碑



中国科协 新华网主办

科技创新里程碑

请输入搜索关键字

史上今日



史上今日：1826年8月14日 安东尼·巴拉尔发现了溴

溴，意为“公山羊的恶臭”，元素符号Br，原子序35，是一种卤素。溴分子在标准温度和压力下是有挥发性的红棕色液体，密度3.119克/立方厘米。

1826年8月14日

1912年8月13日

2011年8月12日

1999年8月11日

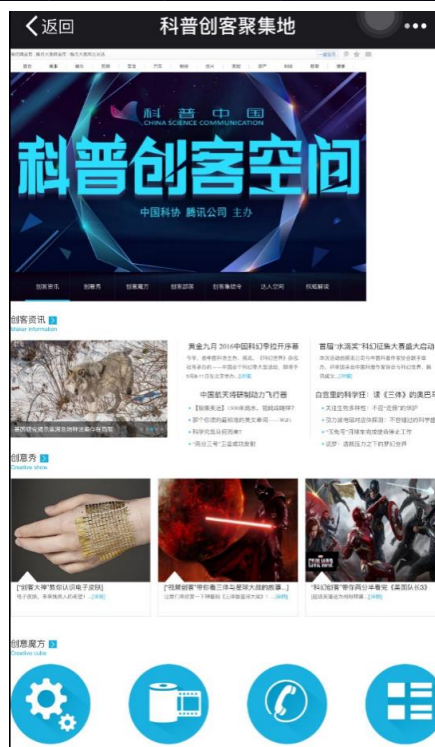
1945年8月10日

1174年8月9日

1999年8月8日

网址：<http://www.xinhuanet.com/science/kjcxlcb/index.htm>

2.2.9 科普创客空间。科普创客空间专题频道由中国科协和腾讯主办，秉承“激发科普兴趣，成就创作梦想汇聚优秀人才和作品”的宗旨，开设创客资讯、创意秀、创意魔方、创客部落、创客集结号、达人空间、权威解读等频道。



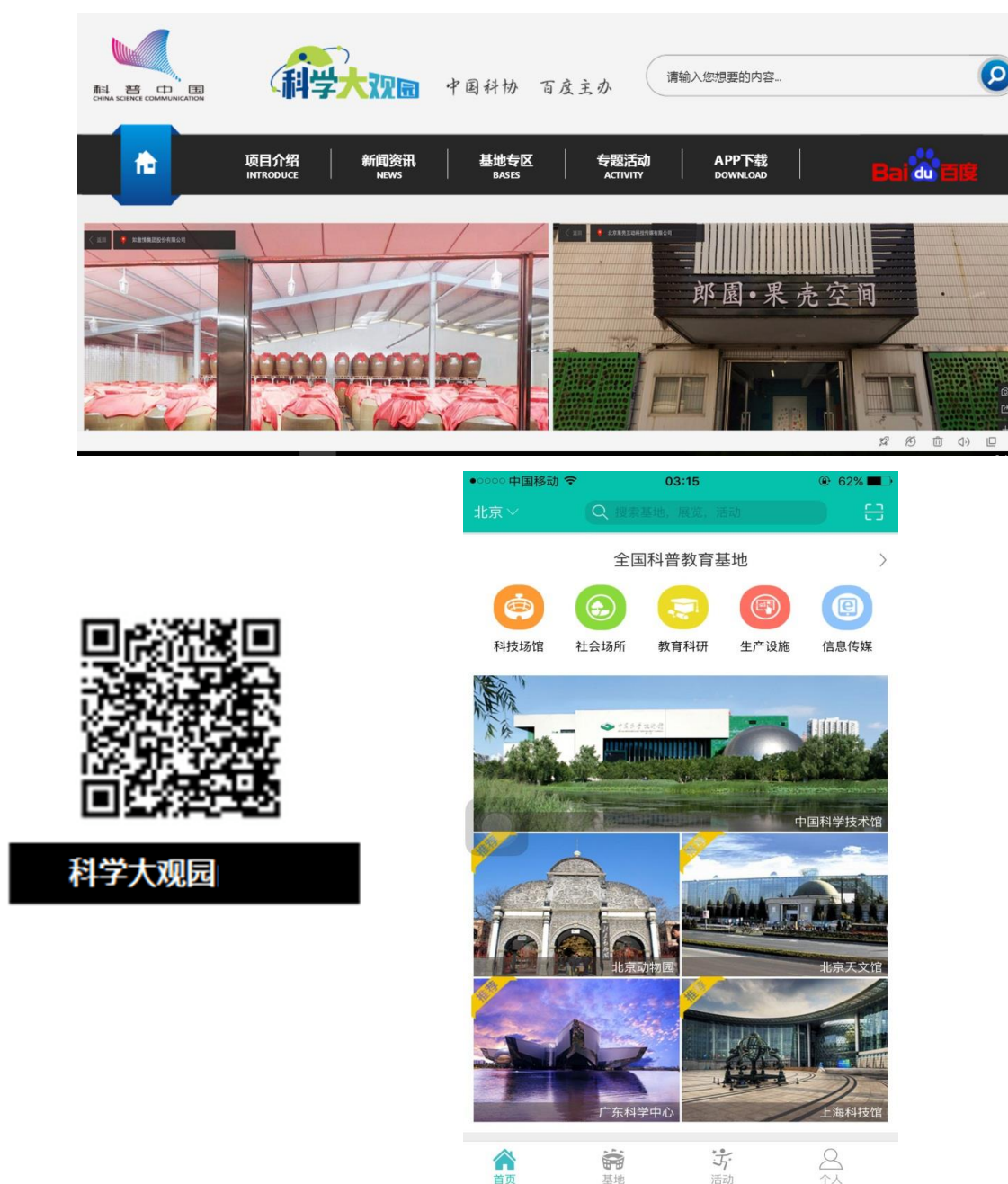
网址：<http://bj.jjj.qq.com/zt2/2015kpck/0826ymp/index.htm>

2.2.10 玩转科学。玩转科学专题频道由中国科协和腾讯主办，秉承“快乐游戏享受科学”的宗旨，开设手机游戏、PC 游戏等频道。



网址：<http://kepuchina.cn/wzkx>

2.2.11 科学大观园。科学大观园专题频道由中国科协和百度主办，秉承“畅游科普乐园，感触科学魅力”的宗旨，开设科技场馆、社会场所、教育科研、生产设施、信息传媒等频道。



网址：<http://www.kexuedaguanyuan.cn>

2.2.12 科普中国传播之道。科普中国传播之道专题频道由中国科协和新华网主办，秉承“交流、分享、行动、担当”的宗旨，开设科普理论、科普信息化、科普教育、科普传播、科普策划、经典案例、教材文件、课程征集等频道。



科普传播之道
微平台

网址：<http://www.news.cn/science/cbzd.htm>

2.2.13 科普影视厅。科普影视厅专题频道由中国科协和腾讯主办，秉承“欣赏精彩科普影视，创作有知有趣视频”的宗旨，开设科幻片、纪录片、专题片、微视频、视频征集、脚本征集等频道。



网址：<http://v.qq.com/topic/2015/kpyst.html>

2.2.14 科普中国头条推送。科普中国头条推送专题频道由中国科协和腾讯主办，秉承“聚焦热点、科学诠释”的宗旨，开设精彩视频、可视化图解等栏目。



科普中国头条



网址：<http://news.qq.com/zt2015/toutiao>

2.2.15 科普重大选题融合创作与传播。科普重大选题融合创作与传播专题频道由中国科协和中科院主办，秉承“炫彩科技、尽在掌握”的宗旨，开设作品展示、团队风采、传播榜、新闻 wap 频道。



移动端融合创作

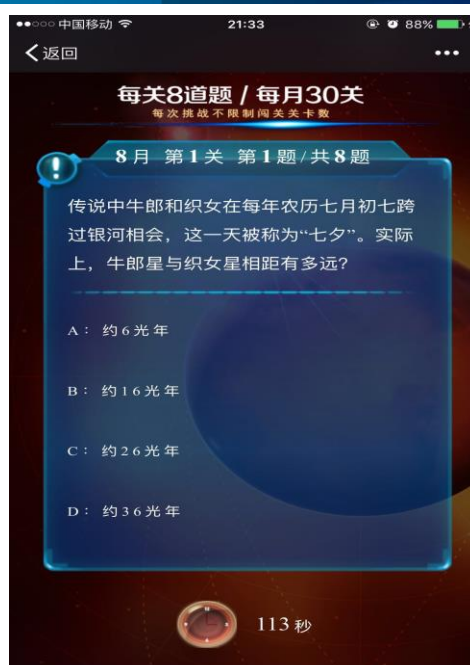


网址：www.kepu.net.cn/gb/ydrhcz/ydrhcz_wap/index.html

2.2.16 科学答人。科学达人专题频道由中国科协和北京科技报社主办，秉承“立足科学规划纲要，吸引网络科学答人”的宗旨，开设开始答题、有啥大奖、科学家请出题、你问我答、科普重磅等栏目。



科学答人



网址: <http://kxdr.bkweek.com/chuangguan/main?v=1>

2.2.17 科普中国百科。科普中国百科由中国科协和百度主办，以公民科学素质实施规划纲要为目标，向公众提供科学准确的百科词条，全面促进公民科学素质提升。



热词推荐



分类词条库

电子信息 光电效应、人工神经网络、二极管 查看详情	心理健康 首因效应、社会化、临床心理学 查看详情	汽车工程 行车记录仪、虚拟现实、安全气囊系统 查看详情	生物医学 人造皮肤、虚拟手术、光声成像 查看详情
环境科学 白色污染、光污染源、可吸入颗粒物污染源 查看详情	气象科技 下击暴流、英状高积云、米雪 查看详情	水产养殖 武昌鱼、抹香鲸、中华鲟 查看详情	食品科技 三聚氰胺、反式脂肪酸、营养素 查看详情
通信科技 比特币、云计算、物联网 查看详情	水利科学 水污染、三峡水电站、坎儿井 查看详情	核能利用 核武器、核能、铀 查看详情	体育科学 2016年里约热内卢奥运会、马拉松、蹴鞠 查看详情

网址：<http://baike.baidu.com/science>

第三章 科普中国内容信息精准推送

公众和科普传播机构可以通过接入科普中国服务云或登录科普中国网的相应开放入口进行注册等方式,根据实际需要定制科普中国服务云的科普内容信息,利用现有的传播渠道(平台)和终端,满足公众对科普中国信息内容的个性化需求,实现一人一屏式、一人一网式、一人一站式的精准推送。

第一节 科普中国 e 站分类推送

科普中国 e 站是基于科普中国服务云,依托已有基层的网络、阅读终端、活动场所等科普设施,借助基层传播渠道(平台)和移动应用等,细分公众,广泛开展线上线下相结合的科普活动,实现科普信息服务落地应用的新阵地。

3.1.1 科普中国校园 e 站精准推送。充分利用科普中国服务云和科普中国网校园 e 站频道等,面向学校中小學生、科学老师和科技辅导员,开展青少年科技创新竞赛活动、科普活动、科技教育,以及科学教师和科技辅导员培训等线上线下相结合的校园科普服务。

3.1.2 科普中国乡村 e 站精准推送。充分利用科普中国服务云和科普中国网乡村 e 站频道等,面向农村居民,开展科技推广与服务、农村创新创业、购销服务,以及健康生活、科普文化活动等线上线下相结合的农村科普服务。

3.1.3 科普中国社区 e 站精准推送。充分利用科普中国服务云和科普中国网社区 e 站频道等，是面向城镇居民，开展健康教育、科学生活、创新创业、科普文化活动等线上线下相结合的社区科普服务。

第二节 科普中国 V 视快递推送

科普中国 V 视快递旨在汇集、管理、推送优秀科普视频精品资源，面向学校、农村、社区，及其他公共场合，精准推送科普视频，满足公众群体科普需求与社会生活需求。

3.2.1 科普中国 V 视快递视频的播放。协调组织科协系统以及社会相关科普视频播放系统开设“科普中国”专题栏目，设定相应的时间段播出科普中国 V 视快递视频；协调地方电视台站，采取开设“科普中国”专题栏目或与已开办“科普大篷车”电视栏目结合等多种形式，播放科普中国 V 视快递视频内容；协调组织当地中小学校实时获取科普中国 V 视快递视频，在校园电教系统、电子屏幕、多媒体播放系统等终端播放；组织当地农村、城镇社区，根据需要实时获取科普中国 V 视快递视频，在综合性文化服务中心、电子屏幕、移动应用等终端播放和分发。

3.2.2 通过在线提供、物流专递等方式获取科普中国 V 视快递视频。在线获取方式是进入科普中国 V 视快递视频在线获取服务页面（<http://tv.kexuenet.com/v/>），搜索选取所需视频，在线提交需求订单，打包批量下载；物流专递方式须根据需要提出书

面申请，依据科普中国 V 视快递视频在线获取服务页面视频列表列出所需视频名称，标明清晰度等播放要求，邮寄或传真至 V 视快递联系人，收取视频光盘或硬盘。



第三节 炫彩科普中国 APP 下载使用

炫彩科普中国 APP 是将科普中国服务云汇聚的信息资源进行开放和共享。公众和各有关机构(单位)可通过应用商店、二维码等方式，下载和分享炫彩科普中国 APP 内容信息。



炫彩科普中国 APP 二维码

第四节 科普中国服务基站定制推送

基层科普机构和科普员，可以通过科普中国网在线科普中国服务基站申请入口进行注册，获准开通具有属地化、个性化特征的科普中国服务基站，定制科普中国服务云的相关内容信息资源，满足当地公众需求。



第四章 开展科普中国线上线下活动

基层科普机构和科普员依托现有基层科普阵地，充分利用科普中国在线内容信息资源，贴近公众、贴近实际、贴近生活，开展科普教育培训、展览、咨询、竞赛等线上线下结合（020）的科普活动，推动科普中国进校园、进乡村、进社区等。

第一节 科普中国进校园

通过科普知识讲堂、科普视频展播、科普课外活动、科普信息发放等方式，满足青少年学生各类科普知识需求，弘扬科学精神，普及科学知识，进一步激发青少年学科学、爱科学、用科学的意识，推动学校的科技教育活动的深入开展。

4.1.1 开展科技教育 020 活动。通过远程线上培训、讲座，线下观看学习相结合的方式，组织开展对教师和科技辅导员进行科技相关内容的培训，并提供专家咨询服务。

4.1.2 开展科普知识讲堂及视频展播。针对学校师生关注的热点问题，运用科普中国服务云线上资源，通过科普中国网、V视快递等新媒体传播渠道，依托学校的多媒体平台，开展线上线下相结合的科普文化讲座及视频展播活动。

4.1.3 开展科普竞赛、文艺 020 活动。组织学生集体观看科普剧、科普展览、组织科技专题宣传、手工制作科技展等活动。组织学校师生进行科学素质网络知识竞赛、竞猜活动，可以进行

在线报名、在线咨询。利用假期组织学生参观科技馆，丰富学生对科普知识的了解。

第二节 科普中国进乡村

充分利用科普中国的线上资源开展实用技术培训、科普文化活动等活动。

4.2.1 开展实用技术 020 培训。通过线上培训、讲座，线下观看等方式开展实用技术培训，为农民提供包括农业实用技术、农民创新创业、互联网销售农产品、三农资讯、农村卫生健康等科技相关内容，并提供专家咨询服务。

4.2.2 开展科普文化 020 活动。依托基层综合性文化服务中心设施场地开展数字视频放映活动。通过阅读分享会、好书推介会等方式，定期向农民推介优秀科普作品。开展科普文艺演出、展播、竞演等形式多样的科普文化活动。

第三节 科普中国进社区

充分利用科普中国的线上资源开展科普讲座、科普文艺活动、科普视频展播、科普信息推送等方式，满足社区居民各类科普文化需求，提高社区居民环保、健康、安全意识，提高社区居民科学生活水平和科学文化素质。

4.3.1 开展科普文化讲座及视频展播。针对社区居民关注的热点问题，运用科普中国服务云和国家公共文化数字支撑平台的

线上资源，通过科普中国网、国家数字文化网、中国文化网络电视、V 视快递等新媒体传播渠道，依托基层综合性文化服务中心设施场地，开展线上线下相结合的科普文化讲座及视频展播活动，为社区居民提供科学文化知识。

4.3.2 开展科普文艺活动。促进基层科普和文化融合，结合社区组织的文艺演出、社区广场舞等活动，开展科普文艺汇演、群众科普文艺创作、科普竞赛及阅读等活动，普及科学文化知识，倡导科学文明的生活方式。

4.3.3 开展社区科普众创分享。通过科普中国服务云、国家公共文化数字支撑平台及配套 APP、微平台等应用系统向社区居民推送科普信息。建立社区微信群，将社区公众号、APP 等应用资源接入科普中国平台，组织社区科普机构通过科普中国服务基站，开展个性化的科普活动服务应用和推广，分享社区个性化科普信息。

附件 1：科普中国落地应用服务职责分工及联络

附件 2：科普中国品牌使用与维护管理办法

附件 3：科普中国内容数据汇聚与分享使用管理办法（暂行）

附件 4：科普中国 e 站建设及使用暂行办法

附件 1

科普中国落地应用服务职责分工及联络

一、科普中国落地应用服务统筹

中国科协科普部

邓 帆、刘 俊 13671018203, 13911708497

二、科普中国服务云运营管理

科普出版社

王姣雁 010-63587950 574514236@qq.com

（一）内容数据接收

林镇南 18705040300 61900692@qq.com

（二）科普数据线上接入

林镇南 18705040300 61900692@qq.com

（三）科普中国网

王姣雁 010-63587950 574514236@qq.com

（四）炫彩科普中国 APP

刘延佶 010-63581762 1yj19741025@163.com

（五）科普中国微信、微博

刘延佶 010-63581762 1yj19741025@163.com

（六）科普中国 V 视快递

童 仆 010-63581892 7958584@qq.com

（七）科普中国服务基站

孙大为 010-63581897 342174292@qq.com

（八）大区服务联络

1. 华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海）

乔 雷 15600851802 459380576@qq.com

2. 华南地区（包括广东、广西、海南）

刘菲菲 010-63581831 814049447@qq.com

3. 华中大区（包括湖北、湖南、河南、江西）

逯 浩 010-63583060 565985644@qq.com

4. 华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）

孙大为 010-63581897 342174292@qq.com

5. 西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）

乔 雷 15600851802 459380576@qq.com

6. 西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）

孙大为 010-63581897 342174292@qq.com

7. 东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）

逯 浩 010-63583060 565985644@qq.com

三、科普中国 e 站建设使用和服务

（一）科普中国校园 e 站

王姣雁 010-63587950 574514236@qq.com

（二）科普中国乡村 e 站

王姣雁 010-63587950 574514236@qq.com

（三）科普中国社区 e 站

王姣雁 010-63587950 574514236@qq.com

四、科普中国频道及其移动端应用

（一）科技前沿大师谈

李 新 13699293985

（二）科学原理一点通

刘 佳 13810211713

（三）科技名家风采录

孙晓倩 13466587450

（四）科技创新里程碑

孙晓倩 13466587450

（五）科普中国传播之道

丁家根 18511878670

（六）科技让生活更美好——科技点亮智慧生活

姚欣雨 010-65368432, 15110254101

（七）健康悦动生活

姚欣雨 010-65368432, 15110254101

（八）科技让生活更美好——科学为你解疑释惑

张 慧 13810533636

（九）实用技术助你成才

牛艳芹 18135191039

(十) 军事科技前沿

战 钊 13552219219

(十一) 科普创客空间

郝佳丽 13261746244

(十二) 玩转科学

项文涛 13581539930

(十三) 科普影视厅

赵 亮 18601361533

(十四) 科普中国头条创作与推送

陈怀奇 15811382269

(十五) 科学大观园

周明怡 18600514001

(十六) 科普百科词条编撰与传播

金夏萍 18911056642

(十七) 科普重大选题融合创作与传播

黎 文 13910263718

(十八) 科学素质模拟测试系统

田 璐 13261863393

(十九) 科普中国微平台

何郑燕 18030020066

（二十）科普中国 V 视快递

曹元水 13671133847

五、全国科普信息化建设试点联系方式

1. 北京市科协

沙 莎 13810996981 asha930@163.com

2. 江苏省科协

黎梅梅 13851534030

3. 浙江省科协

石 强 0571-85107600/13588185215

4. 福建省科协

郑恒强 18959180727 13003822696@163.com

黄景强 18259029153

5. 山东省科协

周 宁 18660127288

6. 广东省科协

汪佳丽 020-83545567, 15800269220 26048763@qq.com

7. 海南省科协

陈东霞 0898-65332226

8. 山西省科协

陈 凯 13935182510

9. 吉林省科协

相 东 13944130577

10. 黑龙江省科协

李明珠 0451-82625531, 1384508796 22425607@qq.com

11. 河南省科协

李二静 15617559858

12. 重庆市科协

郑 满 13983357917

13. 云南省科协

杨秀峰 13708799987

杨凯迪 13888010871

14. 青海省科协

格玛措 18997263264

15. 宁夏回族自治区科协

龙腾军 0951-5085182, 13895678228 bgs5085127@163.com

16. 新疆维吾尔自治区科协

谢 娟 13699990800

17. 南京市科协

孟 亮 15850558008

18. 济南市科学技术协会

常 江 15069071117

19. 中央农业广播电视学校

司 洋 01059196107

20. 中国气象局气象宣传与科普中心

王 省 13911116472

21. 中科院计算机网络信息中心

何洪波 13426278381

王 英 15810074269

22. 中国环境科学学会

卢佳新 13488699667

23. 中国公路学会

康 茜 010-84256719, 15011382632 469289657@QQ.com

24. 中国食品科学技术学会

刘昊宇 010-65265375 转 804, 13811371096

25. 中国林学会

李 平 010-62889822, 18010028329 liping-198910@163.com

郭建斌 010-62889737

26. 中国青少年科技辅导员协会

祝 贺 13901019417

27. 上海科技报社

于 江 13761649142

28. 四川省科学技术普及服务中心

王 旻 18081182468

29. 天津市科协

张 弛 13820816281

30. 河北省科协

刘孟林 18831172528

31. 辽宁省科协

刘 帅 13889264697

32. 上海市科协

龙 琳 18917703709

33. 安徽省科协

张佳佳 0551-62661799

34. 江西省科协

徐步云 13155809882

35. 湖南省科协

莫 鼎 13607480970

36. 广西壮族自治区科协

翁修平 13036865718

37. 陕西省科协

周继来 13991281318

38. 甘肃省科协

王天鹏 09318822400, 177093163801

39. 成都市科协

宋 倩 028-81710320 1003192931@qq.com

40. 中国药学会

施 阳 13641321590

41. 中华预防医学会

杨 鹏 13581660732

科普中国品牌使用与维护管理办法（暂行）

第一章 总 则

第一条 为规范科普中国品牌使用，维护科普中国品牌良好声誉，根据《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国著作权法》，特制定本管理办法。

第二条 科普中国品牌是适应科普与信息化深度融合发展需求，中国科协创立、运营、推广和管理的我国科学传播的科学权威标志。科普中国品牌旨在携同社会各方，利用信息化技术手段，着力科普内容建设，创新表达形式，借助传播渠道，促进传统科普与信息化深度融合，精准满足公众个性化需求，增强科普传播的准确性和科学权威性，提高科普时效性和覆盖面。

第三条 科普中国品牌视觉形象由红、蓝色线条构成，上缘的 S 形状和整体构成的 T 形状，分别象征科学和技术；线条构成的电波形状，象征利用信息化技术手段进行科学传播。

任何组织和个人使用科普中国品牌视觉形象须遵照《科普中国视觉形象应用手册》。所有获得授权的机构都应按相关规定使用科普中国品牌，严格执行《科普中国视觉形象应用手册》所规定的各项规范，不得随意更改，以保证科普中国视觉形象的规范性和统一性，避免产生误导。

第四条 中国科协对科普中国品牌享有全部知识产权，通过品牌授权方式进行科普中国品牌运营管理和传播推广。

第五条 科普中国品牌授权包括产品授权和活动授权。其中产品授权包括政府购买服务形成的科普传播产品的合同授权、社会生产的科学权威的科普传播产品的认定授权。活动授权采取审批授权。

第二章 科普产品的合同授权

第六条 中国科协通过政府采购合同对政府购买服务形成的科普传播产品进行合同授权。

第七条 科普信息化建设工程各专题频道（子项目）的承担机构在合同约定的建设任务范围内，须在所建设频道（栏目）中适当位置设置“科普中国—XXX”的专题频道（栏目）名称，同时添加科普中国视觉形象。科普信息化建设工程各专题频道（子项目）建设产生的科普中国相关产品的画面（页面）中须添加科普中国视觉形象。相关具体事宜在项目合同中作出约定。

第八条 中国科协和科普信息化建设工程各专题频道（子项目）的承担机构共同拥有所建设频道（子项目）的知识产权。中国科协拥有项目合同中规定生产的科普资源的知识产权，并授权专题频道（子项目）承担机构进行公益性使用和传播。

各专题频道（子项目）的承担机构应保证所生产的文章、视频、游戏等科普资源不侵犯他人知识产权。如有涉及到应当申请专利的技术内容，在提出专利申请前不得发表、公布或向他人泄

漏。如需利用所生产资源申报各类奖励，须提前征得中国科协同意。

第三章 科普产品的认定授权

第九条 中国科协通过科普中国创作与传播创建活动评选社会生产的科学权威的科普传播产品，通过认定和品牌授权协议对其进行认定授权。

第十条 获得科普中国认定授权的科普传播产品，须加注“科普中国认定”字样，并添加科普中国视觉形象。相关具体事宜在品牌授权协议中作出约定。

第十一条 获得科普中国品牌认定授权的科普传播产品知识产权所有权不变。中国科协享有传播权，可通过链接等方式进行科普产品的传播和推介。相关机构应确保原有知识产权拥有者不以任何形式、理由就知识产权问题对中国科协和科普中国品牌进行追索。

第十二条 获得科普中国认定授权的科普传播产品生产团队应建立互联互通机制，互相对优秀科普传播产品进行推介和传播。

第四章 科普活动的审批授权

第十三条 科普活动授权是指将科普中国品牌授予线上线下相结合、充分利用信息化手段进行传播、预期影响力较大的科学传播活动。活动必须体现科学权威、传播广泛、公益公信的特征。

科普活动授权一事一报，中国科协通过正式审批程序，对科学传播活动进行科普中国有限品牌授权，授权范围以批复为准。

第十四条 获得科普中国品牌授权的科学传播活动可在活动相关宣传渠道、宣传品、活动现场、活动资源等方面使用科普中国视觉形象。

第十五条 获得科普中国品牌授权的科学传播活动须利用自有传播渠道（平台）对活动内容进行广泛传播和精准推送。

第五章 品牌监管

第十六条 获得科普中国品牌授权的产品和活动必须保证其传播内容的准确和科学权威，并按公众需求运用信息化手段不断丰富传播内容、创新传播形式、拓宽传播渠道，提高科学传播效果和覆盖面。

第十七条 中国科协科普部负责科普中国品牌授权使用过程中的检查、监管和维权。

第十八条 中国科协科普部对获得科普中国品牌授权的产品和活动实行动态管理。通过传播内容质量、传播效果、传播舆情监测情况进行考查，对出现严重科学性、政治性问题，或传播效果不好的产品和活动，将取消其科普中国品牌授权。

第十九条 各品牌使用机构在使用科普中国品牌的过程中，必须保护、维护科普中国品牌形象，不得对品牌形象构成损害。未经中国科协许可，在传播媒介、销售产品、科学传播活动中应用科普中国标志或者近似的标志，或未经同意更换科普中国标志

并将该更换标志的产品又用于信息传播的，均属侵犯科普中国品牌专有权。引起纠纷的，协商解决；不愿协商或者协商不成的，中国科协保留法律诉讼的权利，或提起工商行政诉讼。

第二十条 获得科普中国品牌授权的产品和活动在创作和传播的所有内容中，不得出现以下相关内容：

- （一）违反科学性的。
- （二）反对《中华人民共和国宪法》所确定的基本原则的。
- （三）危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的。
- （四）损害国家荣誉和国家利益的。
- （五）煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的。
- （六）破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的。
- （七）散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的。
- （八）散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的。
- （九）侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的。
- （十）含有虚假、有害、胁迫、侵害他人隐私、骚扰、侵害、中伤、粗俗、猥亵、或其它道德上令人反感的内容的。
- （十一）擅自置入商业广告内容的。
- （十二）含有中国法律、法规、规章、条例以及任何具有法律效力之规范所限制或禁止的其它内容的。

第二十一条 获得科普中国品牌授权的产品和活动须在批复范围和期限内使用科普中国品牌。在所有与科普中国品牌应

用、授权、合作或其他任何相关的行为中，不得出现以下相关情况：

（一）未经中国科协同意情况下应用科普中国品牌的。

（二）应用科普中国品牌对科普中国品牌造成破坏或负面影响。

（三）未能正确按照科普中国品牌管理相关规定应用科普中国品牌的。

（四）应用科普中国品牌过程中违反国家现行法律、法规、规章、条例以及任何具有法律效力之规范所限制或禁止的其它行为。

第二十二条 获得科普中国品牌授权的产品和活动如未按本管理办法、《科普中国视觉形象应用手册》和双方合同规定使用科普中国品牌，中国科协有权责令其改正。如拒不改正，改正后再次出现违反使用规定的情况，或出现严重影响中国科协形象和科普中国品牌的行为，中国科协有权取消该对机构的品牌授权，并追究其相关责任。

第六章 附 则

第二十三条 《科普中国视觉形象应用手册》由中国科协科普部另行制定。其他未尽事宜由中国科协与相关责任主体另行协商确定。

第二十四条 本管理办法由中国科协负责解释。

第二十五条 本管理办法自公布之日起施行

科普中国内容数据汇聚与 分享使用管理办法（暂行）

为大力推动科普数据资源互联互通和开放分享，消除科普信息孤岛，实现科普数据充分汇聚和高效利用，夯实科普中国落地应用基础，特制定本办法。

第一条 科普中国内容数据（以下简称“科普数据”）是指与科技知识、科学方法、科学思想、科学精神等相关，数字化、结构化、非结构化的教育、传播、普及的信息资源。

第二条 科普中国服务云内容数据的接入方式分为线上和线下两种方式。可视具体情况任选一种。

科普资源提供单位根据自身信息化建设程度，硬件条件优秀的单位优先采用线上接入方式。自身有平台有网的可以根据数据建设标准开发 XML（Extensible Markup Language，可扩展标记语言）进行地址对接。没有开发能力的单位，可以提供下载地址，由科普中国服务云自行下载。资源信息量上传少的单位也可以进行点对点的网络传输方式。自身硬件条件较差的单位可以采用线下接入方式。

科普数据线上接入有 XML 地址对接、通过资源下载抓取地

址、采用网络文件传输等 3 种方式，科普资源提供单位可根据实际情况选择其中一种。其中，采用 XML 地址对接方式的，需按照《XML 数据结构说明》（详见附件 1）自行开发接口，生成 XML 文件并提供地址。

科普数据线下提交，主要通过寄送 U 盘、光盘的方式。提供音频、视频、图片等科普数据尽量提供源文件。

第三条 通过科普中国数据接口接入科普中国服务云要实现两级分类，所有提供的科普数据采用两级分类的方式进行标注。

第四条 科普数据实行两级分类。一级分类为文章类、视频类、音频类、图片类、活动类、应用类等 6 类（《科普中国内容数据一级分类目录及标准（暂行）》详见附件 2）。二级分类是在一级分类基础上，分为科学百科（数理化天地生）、科技前沿、应急避险、健康生活、气候环境、航空航天、军事科技、实用技术、科学文艺、科技人物等。

第五条 科普数据在提交前要进行审核，保证内容的完整性、科学性和时效性。科普数据线下提交须及时，原则上应每两个月提交一次。

第六条 中国科协对科普中国品牌享有全部知识产权，使用科普中国拥有知识产权的内容须完整保留科普中国品牌形象，遵照《科普中国视觉形象应用手册》，不得随意更改，以保证科普中国视觉形象的规范性和统一性，避免产生误导。

第七条 未经许可不得擅自改编科普中国拥有知识产权的

产品，改编时仍需保留科普中国视觉形象。

第八条 不得应用改编自科普中国品牌产品的相关作品申报各类奖励。

第九条 中国科协和科普信息化建设工程各专题频道（子项目）的承担机构共同拥有所建设频道（子项目）的知识产权。使用相关频道的内容须保留相关频道标识。

第十条 所有提交的科普数据需确保没有任何纠纷和权利瑕疵。其中，科普信息化建设专项承担单位所提交的科普数据，知识产权归中国科协所有；科普信息化建设试点单位所提交的科普数据，中国科协拥有在科普中国范围内的编辑、公益传播权。

第十一条 中国科协组建科普数据建设专门管理机构，对所有提交的科普数据进行专门管理，确保数据安全。同时，充分挖掘、开发和最大化地传播利用好科普数据。定期公布科普数据的提交情况，并进行绩效评价，对提交数据量大、质量优、传播效果好的单位予以点赞和奖补。

第十二条 本办法由中国科协负责解释，自发布之日起实施。

附件：1.XML 数据结构说明

2.《科普中国内容数据一级分类目录及标准（暂行）》

附件1

XML 数据结构说明

XML 示例见下，各字段说明参见 XML 注释。

```
<?XMLversion="1.0"encoding="UTF-8"?>
```

```
<data>
```

```
<!--接口版本号，与接口文档对应，当接口升级时可同时，可同  
时兼任不同版本号的数据推送 -->
```

```
<interface_version>1.0</interface_version>
```

```
<!-- 内容创作单位标志，由双方商定，唯一标志 -->
```

```
<partner>xinhuanet</partner>
```

```
<!-- 接口数据的提供日期,日期格式:yyyy-MM-dd -->
```

```
<lastmod>2015-07-02</lastmod>
```

```
<!--本接口数据的更新频率,单位：分钟。该频率将作为抓取程序  
访问本接口的抓取频率，各方按自身资源更新频率填写，不小于5  
分钟 -->
```

```
<frequent>5</frequent>
```

```
<!--资源列表-->
```

```
<resources>
```

```
<!--文章资源示例-->
```

<resource>

<!-- 资源唯一ID：必填。需确保在资源提供方该ID唯一，便于唯一定位资源 -->

<resource_id>10001</resource_id>

<!--资源类型：必填。图文（article）、视频（video）、图集（album）、活动（activity）、应用（app）、音频（audio）-->

<!--除定义的类型外，内容创作单位有新的资源类型，经双方沟通后进行新增 -->

<resource_type>article</resource_type>

<!--操作类型，可选。add|delete|update对资源本身的操作，不填写该字段则默认为add,如果为delete则忽略后继字段，并删除该id的内容 -->

<action>add</action>

<!--标题：必填。不超过 1 0 0 字节 -->

<title><![CDATA[标题]]></title>

<!--作者：必填。不超过 2 0 字节-->

<author><![CDATA[作者]]></author>

<!--来源：必填。文章原始来源，原创则填写创作方。-->

<source>新华网</source>

<!--文章关键词，必填，多个关键词使用英文逗号分割，不超过 1 0 0 字节-->

<keyword><![CDATA[北京，雾霾]]></keyword>

<!--文章分类：内容提供方的新闻类别，多个分类用逗号分割-->

<category>新闻</category>

<!--摘要（文章简介）：必填。不超过400字节（200汉字）-->

<description><![CDATA[摘要]]></description>

<!--引导图：可选。该图片用于在[a_p_p](#)或导航站中，引导用户点击到具体内容页面,该字段则资源不回展示在带图片的列表中，图片宽度要求不低于300像素-->

<guide_image><![CDATA[http://xxx.com/xxx.jpg]]></guide_image>

<!--原始URL,可选。不超过1000字节-->

<original_url><![CDATA[http://xxx.com/xxx.shtml]]></original_url>

<!--文章正文，必填，如果有分页，需要包含所有分页内容;内容中如果有图片，图片的链接地址需要保证为绝对地址 -->

<content><![CDATA[正文]]></content>

<!-- 内容创作方其他需要提交的数据,可填写在下面 -->

<extends>

<info name="info_name1">value1</info>

<info name="info_name2">value2</info>

</extends>

</resource>

<!--视频资源示例-->

<resource>

<!-- 资源唯一ID：必填。需确保在资源提供方该ID唯一，便于唯一定位资源 -->

<resource_id>10002</resource_id>

<!--资源类型：必填。图文（article）、视频（video）、图集（album）、活动（activity）、应用（app）、音频（audio）-->

<!--除定义的类型外，内容创作单位有新的资源类型，经双方沟通后进行新增 -->

<resource_type>video</resource_type>

<!--操作类型，可选。对资源本身的操作，不填写该字段则默认为add,如果为delete则忽略后继字段，并删除该id的内容 -->

<action>add</action>

<!--标题：必填。不超过 1 0 0 字节 -->

<title><![CDATA[标题]]]></title>

<!--视频格式:可选。flv|mpeg|mpg|mp4|avi|wmv|3gp|rmvb|other,视频的编码格式，无该字段将从视频文件后缀名判断视频格式。-->

<format>flv</format>

<!--作者：必填。不超过 2 0 字节-->

<author><![CDATA[作者]]]></author>

<!--来源：必填。文章原始来源，原创则填写创作方。-->

<source>新华网</source>

<!--关键词，必填，多个关键词使用英文逗号分割，不超过 1 0 0 字节-->

<keyword><![CDATA[北京，雾霾]]></keyword>

<!--分类：内容提供方的新闻类别，多个分类用逗号分割-->

<category>新闻</category>

<!--摘要（视频说明）：必填。对资源的简要描述，不超过400字节（2 0 0 汉字）-->

<description><![CDATA[摘要]]></description>

<!--引导图：可选。该图片用于在[a_p_p](#)或导航站中，引导用户点击到具体内容页面,无该字段则资源不会展示在带图片的列表中，图片宽度要求不低于 3 0 0 像素 -->

<guide_image><![CDATA[http://xxx.com/xxx.jpg]]></guide_image>

<!--原始U R L,可选。不超过1000字节-->

<original_url><![CDATA[http://xxx.com/xxx.shtml]]></original_url>

<!--视频文件地址，必填-->

<video_file><![CDATA[http://xxx.com/123.flv]]></video_file>

<!--内容创作方其他需要提交的数据,可填写在下面 -->

<extends>

<info name="info_name1">value1</info>

<info name="info_name2">value2</info>

</extends>

</resource>

<!--图集资源示例-->

<resource>

<!-- 资源唯一ID：必填。需确保在资源提供方该ID唯一，便于唯一定位资源 -->

<resource_id>10003</resource_id>

<!--资源类型：必填。图文（article）、视频（video）、图集（album）、活动（activity）、应用（app）、音频（audio）-->

<!--除定义的类型外，内容创作单位有新的资源类型，经双方沟通后进行新增 -->

<resource_type>album</resource_type>

<!--操作类型，可选。对资源本身的操作，不填写该字段则默认为add,如果为delete则忽略后继字段，并删除该id的内容 -->

<action>add</action>

<!--标题：必填。不超过 1 0 0 字节 -->

<title><![CDATA[标题]]></title>

<!--作者：必填。不超过 2 0 字节-->

<author><![CDATA[作者]]></author>

<!--来源：必填。文章原始来源，原创则填写创作方。-->

<source>新华网</source>

<!--文章关键词，必填，多个关键词使用英文逗号分割，不超过1 0 0 字节-->

<keyword><![CDATA[北京，雾霾]]></keyword>

<!--文章分类：内容提供方的新闻类别，多个分类用逗号分割-->

<category>新闻</category>

<!--摘要（图片介绍）：必填。对资源的简要描述，不超过400字节（2 0 0 汉字）-->

<description><![CDATA[摘要]]></description>

<!--引导图：可选。该图片用于在[a p p](#)或导航站中，引导用户点击到具体内容页面,该字段则资源不回展示在带图片的列表中，图片宽度要求不低于3 0 0 像素 -->

<guide_image><![CDATA[http://xxx.com/xxx.jpg]]></guide_image>

<!--原始U R L,可选。不超过1000字节-->

<original_url><![CDATA[http://xxx.com/xxx.shtml]]></original_url>

<!--图片文件地址，必填,多张图片逗号分割-->

<image_file><![CDATA[http://xxx.com/123.jpg,http://xxx.com/123.j

pg]]]]></image_file>

<!-- 内容创作方其他需要提交的数据,可填写在下面 -->

<extends>

<info name="info_name1">value1</info>

<info name="info_name2">value2</info>

</extends>

</resource>

<!--活动资源示例-->

<resource>

<!-- 资源唯一ID：必填。需确保在资源提供方该ID唯一，便于唯一定位资源 -->

<resource_id>10004</resource_id>

<!--资源类型：必填。图文（article）、视频（video）、图集（album）、活动（activity）、应用（app）、音频（audio） -->

<!--除定义的类型外，内容创作单位有新的资源类型，经双方沟通后进行新增 -->

<resource_type>activity</resource_type>

<!--操作类型，可选。对资源本身的操作，不填写该字段则默认为add,如果为delete则忽略后继字段，并删除该id的内容 -->

<action>add</action>

<!--标题：必填。举办活动的标题或主题，不超过 1 0 0 字节 -->

<title><![CDATA[标题]]]></title>

<!--主办单位：必填。不超过 8 0 字节-->

<organization><![CDATA[活动主办单位]]]></organization>

<!--活动时间：必填。格式yyyy-MM-dd-->

<act_time>2015-07-02</act_time>

<!--活动地址，可选。活动举办的地址-->

<address>北京市海淀区xxxx</address>

<!--关键词，必填，标志该活动的关键词。多个关键词使用英文逗号分割，不超过 1 0 0 字节-->

<keyword><![CDATA[北京，雾霾]]]></keyword>

<!--活动类型：线上活动|线下活动,必填-->

<act_type>线上活动</act_type>

<!--摘要（文章简介）：必填。活动描述，不超过400字节（2 0 0 汉字） -->

<description><![CDATA[摘要]]]></description>

<!--引导图：可选。该图片用于在[a_p_p](#)或导航站中，引导用户点击到具体内容页面,该字段则资源不回展示在带图片的列表中，图片宽度要求不低于 3 0 0 像素 -->

<guide_image><![CDATA[http://xxx.com/xxx.jpg]]]></guide_image>

<!--活动U R L,可选。如果是线上活动，提供线上活动地址，不超过1000字节-->

<original_url><![CDATA[http://xxx.com/xxx.shtml]]></original_url>

<!--活动图片，可选,活动现场的照片，多张图片逗号分割-->

<act_file><![CDATA[http://xxx.com/123.jpg,http://xxx.com/123.jpg]]></act_file>

<!-- 内容创作方其他需要提交的数据,可填写在下面 -->

<extends>

<info name="info_name1">value1</info>

<info name="info_name2">value2</info>

</extends>

</resource>

<!--应用资源示例-->

<resource>

<!-- 资源唯一ID：必填。需确保在资源提供方该ID唯一，便于唯一定位资源 -->

<resource_id>10005</resource_id>

<!--资源类型：必填。图文（article）、视频（video）、图集（album）、活动（activity）、应用（app）、音频（audio）-->

<!--除定义的类型外，内容创作单位有新的资源类型，经双方沟

通后进行新增 -->

<resource_type>app</resource_type>

<!--操作类型，可选。对资源本身的操作，不填写该字段则默认为add,如果为delete则忽略后继字段，并删除该id的内容 -->

<action>add</action>

<!--应用名称：必填。a p p的名称，不超过100字节 -->

<app_name><![CDATA[应用名称]]></app_name>

<!-- app版本 -->

<app_version>1.0</app_version>

<!--开发者或开发单位：必填。不超过80字节-->

<developer><![CDATA[开发者或开发单位]]></developer>

<!--APP介绍：必填。不超过400字节（200汉字）-->

<description><![CDATA[摘要]]></description>

<!--关键词，必填，标志该活动的关键词。多个关键词使用英文逗号分割，不超过100字节-->

<keyword><![CDATA[北京，雾霾]]></keyword>

<!--系统平台：Android或iOS,必填-->

<platform>Android|iOS</platform>

<!--app图标：必选。图片规格114 x 114 -->

<app_icon><![CDATA[http://xxx.com/xxx.jpg]]></app_icon>

<!--应用截图:必选,多个图片逗号分隔-->


```
<app_images><![CDATA[http://xxx.com/xxx.jpg,http://xxx.com/xxx.jpg]]]></app_images>
```

<!--软件包下载地址：必选，android填写[apk](#)下载地址，iOS填写[app store](#)下载页面地址-->

```
<package_link><![CDATA[http://xxx.com/xxx.apk]]]></package_link>
```

<!-- 内容创作方其他需要提交的数据,可填写在下面 -->

```
<extends>
```

```
<info name="info_name1">value1</info>
```

```
<info name="info_name2">value2</info>
```

```
</extends>
```

```
</resource>
```

<!--音频资源示例-->

```
<resource>
```

<!-- 资源唯一ID：必填。需确保在资源提供方该ID唯一，便于唯一定位资源 -->

```
<resource_id>10006</resource_id>
```

<!--资源类型：必填。图文(article)、音频(video)、图集(album)、活动(activity)、应用([app](#))、音频(audio) -->

<!--除定义的类型外，内容创作单位有新的资源类型，经双方沟通后进行新增 -->

<resource_type>audio</resource_type>

<!--操作类型，可选。对资源本身的操作，不填写该字段则默认为add,如果为delete则忽略后继字段，并删除该id的内容 -->

<action>add</action>

<!--标题：必填。不超过 1 0 0 字节 -->

<title><![CDATA[标题]]></title>

<!--音频格式:可选。flac|ape|wav|mp3|aac|ogg|wma|other 音频的编码格式，无该字段将从音频文件后缀名判断音频格式。-->

<format>mp3</format>

<!--作者：必填。不超过 2 0 字节-->

<author><![CDATA[作者]]></author>

<!--来源：必填。文章原始来源，原创则填写创作方。-->

<source>新华网</source>

<!--关键词，必填，多个关键词使用英文逗号分割，不超过 1 0 0 字节-->

<keyword><![CDATA[北京，雾霾]]></keyword>

<!--分类：内容提供方的新闻类别，多个分类用逗号分割-->

<category>新闻</category>

<!--摘要（音频说明）：必填。对资源的简要描述，不超过400字节（2 0 0 汉字）-->

<description><![CDATA[摘要]]></description>

<!--引导图：可选。该图片用于在[a p p](#)或导航站中，引导用户点击到具体内容页面,无该字段则资源不会展示在带图片的列表中，图片宽度要求不低于 3 0 0 像素 -->

<guide_image><![CDATA[http://xxx.com/xxx.jpg]]></guide_image>

<!--原始U R L,可选。不超过1000字节-->

<original_url><![CDATA[http://xxx.com/xxx.shtml]]></original_url>

<!--音频文件地址，必填-->

<audio_file><![CDATA[http://xxx.com/123.flv]]></audio_file>

<!--采样率，必填，格式如，16khz -->

<sampling_rate><![CDATA[采样率]]></sampling_rate>

<!--量化级，必填，格式如，8bit -->

<quantitative_level><![CDATA[量化级]]></quantitative_level>

<!--声道分类，可选，如单声道、立体声、准立体声、四声环绕、5.1声道、7.1声道等 -->

<sound_channel><![CDATA[声道]]></sound_channel>

<!--内容创作方其他需要提交的数据,可填写在下面 -->

<extends>

<info name="info_name1">value1</info>

<info name="info_name2">value2</info>

</extends>

</resource>

</resources>

</data>

附件2

科普中国内容数据一级分类
目录及标准（暂行）

一、文章类数据

参数值	上传说明	备注
资源 ID	需确保在项目实施单位该 ID 唯一，便于精确定位。	必填
标题	不超过 100 字节	必填
作者	不超过 20 字节	必填
来源	标明原始来源，如非本单位原创需填写创作方。	必填
文章简介	不超过 400 字节（200 汉字）。	可选
引导图	该图片用于科普中国，引导用户点击到内容具体页面，无该字段则资源不会展示在带图片的列表中，图片宽度要求不低于 300 像素。	可选
关键词	多个关键词使用英文逗号分割，不超过 100 字节。	必填
二级分类	根据内容类别，多个分类用逗号分割。 （科学百科、科技前沿、应急避险、健康生活、气候环境、航空航天、军事科技、实用技术、科学文艺、科技人物等）	可选
原文地址	合作机构发表文章的地址。	可选
文章正文	如果有分页，需要包含所有分页内容；内容中如果有图片，图片的链接地址需要保证为绝对地址。	必填

二、视频类数据

参数值	上传说明	备注
资源 ID	需确保在项目实施单位该 ID 唯一，便于精确定位。	必填
视频标题	不超过 100 字节	必填
视频格式	flv mpeg mpg mp4 avi wmv 3gp rmvb other，视频的编码格式，无该字段将从视频文件后缀名判断视频格式。	可选
视频作者	视频制作的机构、团队、工作室或个人。不超过 20 字节。	必填
来源	标明原始来源，如非本单位原创需填写创作方。	必填
视频说明	视频的说明或者简介，对资源的简要描述，不超过 400 字节（200 汉字）。	
关键词	多个关键词使用英文逗号分割，不超过 100 字节。	必填
分类	内容提供方的新闻类别，多个分类用逗号分割。	
引导图	该图片用于在 APP 或导航站中，引导用户点击到内容具体页面，无该字段则资源不会展示在带图片的列表中，图片宽度要求不低于 300 像素。	可选
原文地址	视频的原始展示页面，不超过 1000 字节。	可选
文件地址	视频文件下载地址。	必填

三、图片类数据

参数值	上传说明	备注
资源 ID	需确保在项目实施单位该 ID 唯一，便于精确定位。	必填
标题	图片标题或图片的介绍必填，不超过 100 字节。	必填
作者	图片拍摄或制作的作者，不超过 20 字节。	必填
图片来源	如图片是授权发布或授权转载、转发，则需要提供图片的原始来源，原创填写创作方。	必填
图片介绍	针对于图片的简介，不超过 400 字节（200 汉字）。	
关键词	多个关键词使用英文逗号分割，不超过 100 字节。	必填
分类	内容提供方的新闻类别，多个分类用逗号分割。	
引导图	该图片用于在 APP 或导航站中，引导用户点击到内容具体页面，无该字段则资源不会展示在带图片的列表中，图片宽度要求不低于 300 像素。	可选
原始地址	不超过 1000 字节。	可选
文件地址	多张图片逗号分割。	必填

四、活动类数据

参数值	上传说明	备注
资源 ID	需确保在项目实施单位该 ID 唯一，便于精确定位。	必填
标题	举办活动的标题或主题，不超过 100 字节。	必填
举办单位	举办活动的机构或团体，不超过 80 字节。	必填
活动时间	活动举办的时间，格式：yyyy-MM-dd。	必填
活动内容	举办活动的具体内容和介绍。	必填
关键词	标志该活动的关键词。多个关键词使用英文逗号分割，不超过 100 字节。	必填
活动类型	线上活动 线下活动。	必填
引导图	该图片用于在 APP 或导航站中，引导用户点击到内容具体页面，无该字段则资源不会展示在带图片的列表中，图片宽度要求不低于 300 像素。	可选
线上地址	如活动是基于互联网的线上活动，则需提供线上地址。	可选
活动地点	如活动是基于线下场馆的活动，则需要提供场馆位置和地图标注。	可选
活动网址	如果是线上活动，提供线上活动地址，不超过 1000 字节。	可选
活动图片	活动现场照片或网络活动截图，多张图片逗号分割。	可选

五、应用类数据

参数值	上传说明	备注
资源 ID	需确保在资源提供方该 ID 唯一，便于唯一定位资源。	必填
应用名称	APP 的名称，不超过 100 字节。	必填
应用版本		必填
开发者	应用的开发者、开发团队、工作室或企业、机构名称。	
应用介绍	应用的文字介绍，不超过 400 字节（200 汉字）。	必填
应用图标	应用 icon，图片规格 114 x 114。	必填
应用截图	应用的截图，一般为封面、主界面和若干有亮点的界面，多个图片逗号分隔。	必填
关键词	体现该应用内容的关键词，多个关键词使用英文逗号分割，不超过 100 字节。	必填
系统平台	Android 或 IOS。	必填
软件包下载地址	Android 填写 Apk 下载地址，IOS 填写 app store 下载页面地址。	必选

六、音频类数据

参数值	上传说明	备注
资源 ID	需确保在项目实施单位该 ID 唯一，便于精确定位。	必填
音频标题	不超过 100 字节。	必填
音频格式	flac ape wav mp3 aac ogg wma other 音频的编码格式，无该字段将从音频文件后缀名判断音频格式。	可选
音频作者	音频制作的机构、团队、工作室或个人。不超过 20 字节。	必填
来源	标明原始来源，如非本单位原创需填写创作方。	必填
音频说明	音频的说明或者简介，对资源的简要描述，不超过 400 字节（200 汉字）。	
关键词	多个关键词使用英文逗号分割，不超过 100 字节。	必填
分类	内容提供方的新闻类别，多个分类用逗号分割。	
引导图	该图片用于在 APP 或导航站中，引导用户点击到内容具体页面，无该字段则资源不会展示在带图片的列表中，图片宽度要求不低于 300 像素。	可选
原文地址	音频的原始展示页面，不超过 1000 字节。	可选
文件地址	音频文件下载地址。	必填
采样率	标识多少赫兹。	必填
量化级	标识多少比特币。	必填
声道分类	标识立体声、双声道、单声道等。	必填

附件 4

科普中国 e 站建设及使用暂行办法

第一章 总 则

第一条 为构建线上线下相结合的科普信息化服务新阵地，切实解决科学传播“最后一公里”，实现科普服务的精细分类、精准推送，贴近实际、贴近生活、贴近群众开展科普服务，提高基层科普服务水平，增强科普服务的公众获得感，中国科协联合相关单位，全面推动建设科普中国 e 站。为切实推动科普中国 e 站建设和使用，特制定本办法。

第二条 科普中国 e 站是基于科普中国服务云，依托已有基层的网络、阅读终端、活动场所等科普设施，借助基层传播渠道（平台）和移动应用等，细分公众，广泛开展线上线下相结合的科普活动，实现科普信息服务落地应用的新阵地。

第三条 科普中国 e 站分为校园 e 站、乡村 e 站、社区 e 站等。

（一）科普中国校园 e 站是面向学校中小學生、科学老师和科技辅导员，开展青少年科技创新竞赛活动、科普活动、科技教育，以及科学教师和科技辅导员培训等线上线下相结合的校园科普服务的新阵地。

（二）科普中国乡村 e 站是面向农村居民，开展科技推广与服务、农村创新创业、购销服务，以及健康生活、科普文化活动

等线上线下相结合的农村科普服务的新阵地。

（三）科普中国社区 e 站是面向城镇居民，开展健康教育、科学生活、创新创业、科普文化活动等线上线下相结合的社区科普服务的新阵地。

第二章 建设及使用

第四条 科普中国 e 站建设坚持以科普信息应用为核心，以县级科协为责任主体，以现有条件为基础，采取众创、众包、众扶、众筹的基本方式。

科普中国 e 站建设与青少年科学工作室、农村中学科技馆、科技教育特色示范校、农村科普活动站、科普宣传栏、科普员（站、栏、员），社区科普益民服务站、科普大学、科普网络（站、校、网）等紧密结合、深度融合。

第五条 科普中国 e 站按照有网络、场所、终端、活动、人员等“五有”的基本要求建设。

（一）能满足正常浏览互联网科普内容信息的网络环境。

（二）能满足开展线上线下科普活动的场所。

（三）具有展现科普中国内容信息的阅读（浏览）终端，包括 PC 终端、电子显示屏等。

（四）能经常性地开展线上线下结合、满足公众需求的科普活动。

（五）有满足科普中国 e 站正常运行的管理和 service 工作人员。

第六条 科普中国 e 站应通过主动获取、定制推送、精准推

送、020 活动等方式，实现科普中国信息落地应用。

（一）主动获取科普中国内容信息。科普中国 e 站通过登录到科普中国网、科普中国各频道、科普中国移动端应用等，主动获取各类所需要的科普内容信息资源，实时传递给属地公众。

（二）定制推送科普中国内容信息。科普中国 e 站应根据公众科普需求，通过登录科普中国网的相应开放入口进行注册，根据实际需要定制科普中国服务云的科普内容信息，通过属地的传播渠道（平台）和移动端应用实时向公众进行推送。

（三）精准推送科普中国内容信息。科普中国 e 站通过服务云数据接口，入驻科普中国服务云，科普中国服务云根据用户行为数据，利用云技术服务方式，个性化地向每位公众精准推送科普中国的科普内容信息。

（四）开展科普中国 020 活动。科普中国 e 站应利用科普中国服务云线上内容信息资源，开展科普教育培训、展览、咨询、竞赛等线上线下结合的科普活动，推动科普中国信息在校园、乡村、社区的落地应用。

第三章 组织管理

第七条 科普中国 e 站采取统筹兼顾，分工协作的建设与应用管理方式。

（一）县级科协组织是科普信息落地应用的关键，是科普中国 e 站建设、应用的实施责任主体，负责按照要求和标准具体推动本辖区科普中国 e 站的建设，以及检查审核，具体指导本辖区科普中国 e 站的管理和服务。

凡符合“五有”条件的，可向县级科协申报，审核合格后即可确定为科普中国 e 站。

（二）省级和地市级科协是科普信息落地应用的支持和监督主体，负责本辖区科普中国 e 站的组织推动、统筹建设、业务培训、监督管理，以及科普内容信息服务，组织开展对属地科普中国 e 站建设及其应用的工作考核。

（三）中国科协是科普信息落地应用的领导和服务主体，负责科普中国 e 站建设与应用的顶层谋划和全面推动，制定完善管理办法，支持开展科普信息业务培训，指导各地开展科普中国 e 站建设和应用。建设完善科普中国服务云，开通科普中国 e 站管理系统，开设科普中国 e 站相应栏目（频道），为科普中国 e 站提供全方位服务。组织开展科普中国 e 站建设与应用的工作考核，对优秀科普中国 e 站进行表扬，并纳入基层科普行动计划、全国科普示范县（市、区）创建等工作评价的重要内容。

第八条 科普中国 e 站标识和匾牌等须执行《科普中国 e 站视觉形象应用手册》（详见附件）的要求规范，由其建设单位自行设计和制作。

第四章 附 则

第九条 本办法由中国科协负责解释，自印发之日起施行。

附件

科普中国 e 站视觉形象应用手册

科普中国 e 站视觉形象手册

A

A 基本设计组合规范

A-01 基本设计要素

视觉识别系统是由标志、中英文标准字、标准色三部分构成，它们是整体信息传达与形象识别的核心，基本设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，所有有关的视觉传达与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以建立完整统一的形象。

A-011 标志



A-012 中文标准字

校园 e 站
社区 e 站
乡村 e 站

4

全套科普中国 e 站视觉形象应用手册请从科普文化进万家活动专题网址：<http://kepuchina.cn/2016zt/zhuanti2/>下载使用。